



ELLE N°4008 SEPTEMBRE 2022

ELLE STYLE



Carton PLEIN

À voir Anne Hathaway, Nicola Peltz et Sydney Sweeney qui l'ont adoptée, on peut dire que cette coiffure, appelée techniquement une « demi-queue », est plutôt un franc succès.

CHEVEUX.

PAR ALICE ELIA



Rétro COOL

Avec son parfum de nostalgie et ses airs girly, cette pince-lon pratique et fabriquée dans l'Hexagone a aussi le mérite d'être conçue à la main en acétate de cellulose (à base de fleurs de coton). Pince Nuage Rose, Pince Moi sur pince-moi.fr, 35 €.

S.O.S. INCONFORT

Ce masque au parfum de Provence, qui vient au secours des cuirs chevelus irrités, est l'un des produits phares de cette nouvelle marque made in France qui s'attaque aux grandes problématiques capillaires avec des formules à haut pourcentage en naturalité et riches en huiles essentielles. Masque Anti-irritation, AromaKer en pharmacie et sur aromaker.fr, 150 ml, 19,95 €.

Prendre de L'AMPLEUR

Pas de quartier pour les cheveux fins : les produits volumisants se déclinent du shampoing au coiffant.

- 1. GAINANT** Grâce à des extraits végétaux (fleur de lotus, bambou, riz) riches en protéines et en oligoéléments. Soin Stylistant Volumisant JoiFull, Joico sur joico.eu, 100 ml, 23 €.
- 2. BOOSTER** Une formule bio à l'aloë vera et au cassia fermenté pour nettoyer tout en revitalisant. Shampoing Densifiant Volume, Respect, Saint Algue, 250 ml, 16,10 €.
- 3. REPULPANT** Une composition énergisée à la créatine pour hydrater sans plomber. Baume Gelée Volume Boost, BC Bonacure Clean Performance, Schwarzkopf, 200 ml, 23 €.